



Le premier jardin de plantes à parfum sur un toit ouvre à Paris Expo Porte de Versailles

Paris, le 18 septembre 2026 - Viparis inaugure le Jardin des Parfums, Grasse-Paris, premier jardin botanique de plantes à parfum installé sur un toit au cœur de Paris. Situé sur le toit du Pavillon 6 de Paris Expo Porte de Versailles, ce nouvel espace enrichira l'expérience des événements organisés à La Serre, un espace événementiel inspirant, baigné de lumière, qui abolit la frontière entre intérieur et extérieur.

Porté par Viparis, le projet a été imaginé en collaboration avec l'Agence Resperfuma et développé avec le soutien et l'expertise de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, du Musée International de la Parfumerie et de ses Jardins. Impliquée depuis la genèse du projet, l'agence Resperfuma a accompagné Viparis dans sa conception, sa structuration et sa coordination opérationnelle.

Le jardin réunit 88 espèces botaniques organisées autour de six familles olfactives. Il propose aux participants des événements de La Serre une découverte originale du patrimoine de la parfumerie et crée un lien inédit entre Paris, capitale des grands événements, et Grasse, capitale mondiale du parfum.

« Le Jardin des Parfums est une réalisation originale, à la fois par son implantation sur le toit du Pavillon 6 de Paris Expo Porte de Versailles, et par la rencontre qu'il crée entre les savoir-faire de Grasse et l'univers de l'événementiel. Il offre une expérience singulière, inattendue. Ce projet illustre aussi notre capacité à réunir des expertises complémentaires autour d'une idée nouvelle et à la concrétiser. »

Arnaud Burlin, CEO de Viparis

« Au-delà du lien créé entre Paris et Grasse, Le Jardin des Parfums porte une valeur emblématique, faisant entrer dans un lieu d'événementiel comme celui-ci, la dimension parfum par le tout début de sa chaîne de valeur, la plante. »

Virginie Gervason, fondatrice et CEO Resperfuma

Une première sur un toit parisien

Le Jardin des Parfums se distingue d'abord par son implantation : un jardin botanique consacré aux plantes à parfum, aménagé sur le toit d'un pavillon d'exposition, en plein Paris. Cette situation inattendue lui donne toute sa singularité et prolonge la vocation végétale du toit du Pavillon 6.

La Serre, également installée sur le toit du Pavillon 6, accueille des événements professionnels dans un cadre lumineux et ouvert sur l'extérieur. Le jardin complète désormais cette offre par une dimension culturelle, pédagogique et sensorielle, adaptée à l'échelle et à l'esprit des événements organisés dans ce lieu.

Le projet associe deux territoires reconnus pour leur rayonnement international. Il fait dialoguer Paris, destination majeure de l'événementiel, avec Grasse, dont les savoir-faire liés au parfum sont inscrits depuis 2018 au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.

La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse et le Musée International de la Parfumerie ont apporté au projet leur connaissance du patrimoine grasseois et leur expertise. Les Jardins du MIP ont notamment contribué à la sélection des espèces et à la cohérence du parcours proposé aux visiteurs.

Le Musée International de la Parfumerie accompagnera également la vie future du lieu à travers une programmation culturelle pouvant associer ateliers, conférences et actions de médiation à destination des clients et des visiteurs de La Serre.

Un jardin conçu pour évoluer

Les 88 espèces du jardin sont réparties entre six grandes familles olfactives : aromatiques, épicées et boisées, florales, hespéridées, fruitées et fleurs blanches. Certaines sont directement utilisées en parfumerie ; d'autres ont été retenues pour leur proximité botanique ou leur caractère évocateur.

Cette première implantation a été conçue dans une logique d'expérimentation progressive. Elle permettra d'observer le développement des plantes, les usages du jardin et son intégration aux événements de La Serre, avant d'envisager de nouvelles étapes sur le toit du Pavillon 6.

L'ouverture en avant-première du Jardin des Parfums a réuni les acteurs qui ont contribué au projet. Visite guidée, découverte de matières premières et des parfums grâce aux ateliers animés par deux illustres maisons grasseoises, Robertet et Fragonard, ont permis aux invités d'explorer le jardin et le patrimoine qu'il met en lumière.

À PROPOS DE VIPARIS

Filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, Viparis est le leader européen de l'accueil des événements professionnels.

Acteur majeur de l'événementiel parisien, Viparis contribue au rayonnement économique et international de la destination grâce à ses 10 sites emblématiques (CNIT Forest, Espace Champerret, Hôtel Salomon de Rothschild, La Serre, Les Salles du Carrousel, Palais des Congrès de Paris, Paris Convention Centre, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte), qui accueillent chaque année 8 millions de visiteurs et 700 événements de tout type : salons, congrès, événements d'entreprise, défilés, spectacles, festivals, compétitions sportives...

Viparis place l'art de recevoir au cœur de son développement et de son action quotidienne. Cette ambition se traduit dans la qualité de ses infrastructures, de ses équipements, de ses services et de l'engagement de ses équipes, afin d'offrir aux organisateurs et à leurs publics une expérience toujours plus fluide, performante et mémorable.

Engagé dans une démarche de progrès continu, Viparis déploie sa stratégie de développement durable Better Events, visant à réduire l'empreinte environnementale de ses activités, favoriser l'économie circulaire, accélérer la transition bas carbone de l'événementiel et renforcer son impact social et territorial. À travers cette politique, Viparis œuvre à faire de chaque événement un levier de performance économique, environnementale et sociétale.

À PROPOS DE RESPERFUMA

L'agence **Resperfuma**, entre Paris et Grasse, réinvente le marketing de la parfumerie, et du luxe à travers une perspective radicalement nouvelle : précision scientifique, efficacité opérationnelle et résonance émotionnelle. Agence indépendante et active aux quatre coins du monde, elle élabore et active des stratégies de marketing et communication sur-mesure adaptées à tous les maillons de la chaîne de valeur de l'industrie de la parfumerie, de la source des ingrédients, aux marques.

CONTACT PRESSE VIPARIS

VAE SOLIS – David BUZONIE

☎ +33 (0)6 88 23 17 38

✉ david.buzonie@vae-solis.com

CONTACT PRESSE RESPERFUMA

RESPERFUMA

☎ +33 (0)6 75 368 968

✉ contact@resperfuma.com