

www.shop-le-salon.fr

25 / 26 / 27
MARS 2025

PARIS

PORTE DE VERSAILLES,
PAVILLONS 5.2 ET 5.3

shop!

LE SALON

RETAIL MARKETING SOLUTIONS

Aux mêmes
dates et lieu que :



Un événement :



Organisé par :  **infoprodigital**
TRADE SHOWS

LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING POINT DE VENTE EN FRANCE

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE PORTÉ PAR L'ASSOCIATION SHOP! FRANCE

Cet événement s'inscrit dans une démarche globale portée par SHOP! France, l'association des professionnels du marketing point de vente, qui organise chaque année : le Concours des SHOP! Awards Paris, des sessions de formations professionnelles, des ateliers ou encore une dizaine de commissions et dont SHOP! Le Salon constitue le point d'orgue.

UN NOUVEL OPÉRATEUR, EXPERT DE LA FILIÈRE RETAIL

L'association SHOP! France a souhaité franchir une nouvelle étape et renforcer davantage les synergies entre les différentes parties prenantes de la filière pour cette 36^e édition. Elle a donc confié l'organisation du salon aux équipes du groupe **Infopro Digital**, expert de la filière du retail en France, notamment à travers le média LSA. Cette édition 2025 réunira les acteurs majeurs de la communauté du Marketing Point de Vente sur des enjeux clés.



LES ENJEUX 2025

- REFONDER LES MANIÈRES DE COMMUNIQUER : CRÉER DES SOLUTIONS PERTINENTES ET EFFICACES POUR DÉMULTIPLIER SON IMPACT ET SON ROI
- IMAGINER DES MODES DE PRODUCTION PLUS VERTUEUX, POUR SUIVRE LES ÉVOLUTIONS DE SON MÉTIER ET S'ADAPTER AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
- ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES : METTRE EN PLACE DES INNOVATIONS AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ

LE SALON DE TOUTES LES SOLUTIONS MARKETING POUR L'EFFICACITÉ DU POINT DE VENTE :



AGENCEMENT ET MOBILIER

Agencement de magasin
Corners / Shop-in-shop
Éclairage / Lumière / LEDs
Solutions acoustiques / sonores
Enseignes et signalétique extérieure
Matériels d'animation pour vitrines
Moblier commercial
Montage et maîtrise d'œuvre
Pose et installation de mobilier
Solutions pour le vrac
Déploiement de concept

PLV PERMANENTES ET ÉPHÉMÈRES

Copacking
Création et design
Habillages de linéaire et balisage
Composants et accessoires PLV
Testeurs
Comptoirs
Gondoles
Théâtralisation
Pop-Ups

ACTIVATION CONSEIL ET DESIGN

Agences de design et d'architecture
Agences de promotion des ventes
Animations commerciales
Conseil en merchandising
Éditeurs de logiciel merchandising
Fidélisation et couponing
Force de vente supplétive
Formation force de vente
Marketing sensoriel
Merchandising terrain
Stratégie de marque
Études consommateurs
Activation shoppers

DIGITAL RETAIL

Création de contenus et gestion de diffusion
Développeur d'application
Éditeurs de logiciels
Hardware
Installation, intégration et maintenance
Réalité augmentée, écrans 3D, visite virtuelle
PLV dynamiques
Régies publicitaires
Vitrines interactives, tactiles, connectées
Géolocalisation
Solutions de Caisse, terminaux de paiement
Affichage dynamique
Magasins connectés
Objets connectés, intelligence artificielle
Personnalisation sur le point de vente

UN REBRANDING
COMPLÈT POUR UNE
MEILLEURE LISIBILITÉ
DE NOS ACTIONS DANS
LE SECTEUR RETAIL !

2023

L'ASSOCIATION

POPAL
Association

DEVIENT

SHOP!
France

LE SALON

MPV
Marketing
Point de
Vente

DEVIENT

SHOP!
Le Salon

LE CONCOURS

POPAL
Awards

DEVIENT

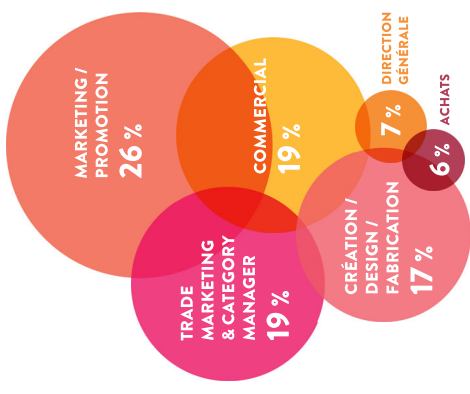
SHOP!
Awards

shop!

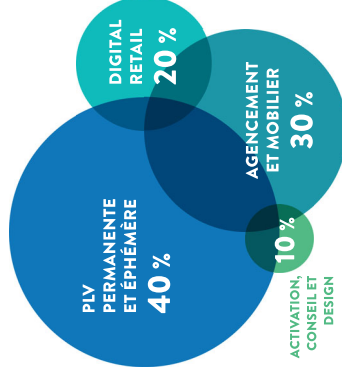
LE SALON

EN CHIFFRES

9000 VISITEURS
FONCTIONS LES PLUS
REPRÉSENTÉES EN 2023



130 EXPOSITORS
ATTENDUS EN 2025
(DONT 10% D'INTERNATIONAUX)



POUVOIR DE DÉCISION
60% DES VISITEURS DE SHOP!
SONT DÉCIDEURS!

TOP 5 DES SECTEURS
DONT SONT ISSUS LES VISITEURS

- PARFUMERIE / COSMÉTIQUE
- HYGIÈNE / BEAUTÉ / SANTÉ
- TECHNOLOGIE / HIGH-TECH
- AGROALIMENTAIRE ET BOISSON
- MODE / TEXTILE

30 CONFÉRENCES SUR **3** JOURS

20 PARTENAIRES :
MÉDIAS, INSTITUTIONNELS,
BUSINESS & INSIGHTS

NOS AMBITIONS 2025

ATTIRER LES MARQUES ET ENSEIGNES DE TOUS SECTEURS

grâce à des campagnes de recrutement visiteurs spécifiques et un programme de contenu adapté.

ALLER CHERCHER LES NOUVELLES FONCTIONS DU RETAIL :

store designer, brand activation manager, growth revenue manager, shopper marketing

NOURRIR L'OFFRE D'EXPOSITION DE SOLUTIONS EN LIEN AVEC LES ENJEUX DU SECTEUR :

RSE, digital, experientiel

MARQUES

VEILLE DE SOLUTIONS
ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

Agroalimentaire et boisson |
Hygiène, Beauté, Santé | Mode, Textile |
HORECA | Bricolage, Jardinage |
High-Tech | Téléphonie | Luxe |
HBJO | Éditions & Loisirs |
Automobile, etc...

FABRICANTS & PRESTATAIRES

SOLUTIONS POUR L'EFFICACITÉ
DU POINT DE VENTE

PIV permanente et éphémère |
Digital retail | Agencement
et mobilier | Merchandising |
Solutions écoresponsables |
Matériaux

UN ÉVÉNEMENT
TRANSVERSAL ET
FÉDÉRATEUR DE
L'ÉCOSYSTÈME
RETAIL

DES ACTEURS RÉUNIS AUX
SERVICES DES ÉVOLUTIONS ET
DES ATTENTES DU SECTEUR

ENSEIGNES ET DISTRIBUTEURS

EXPÉRIENTIEL,
FIDÉLISATION ET ANIMATION
DU POINT DE VENTE

Centres commerciaux | Enseignes
généralistes ou spécialisées |
E-commerce

AGENCES D'ACTIVATION

CONSEIL EN MARKETING
ACTIVATION ET DESIGN

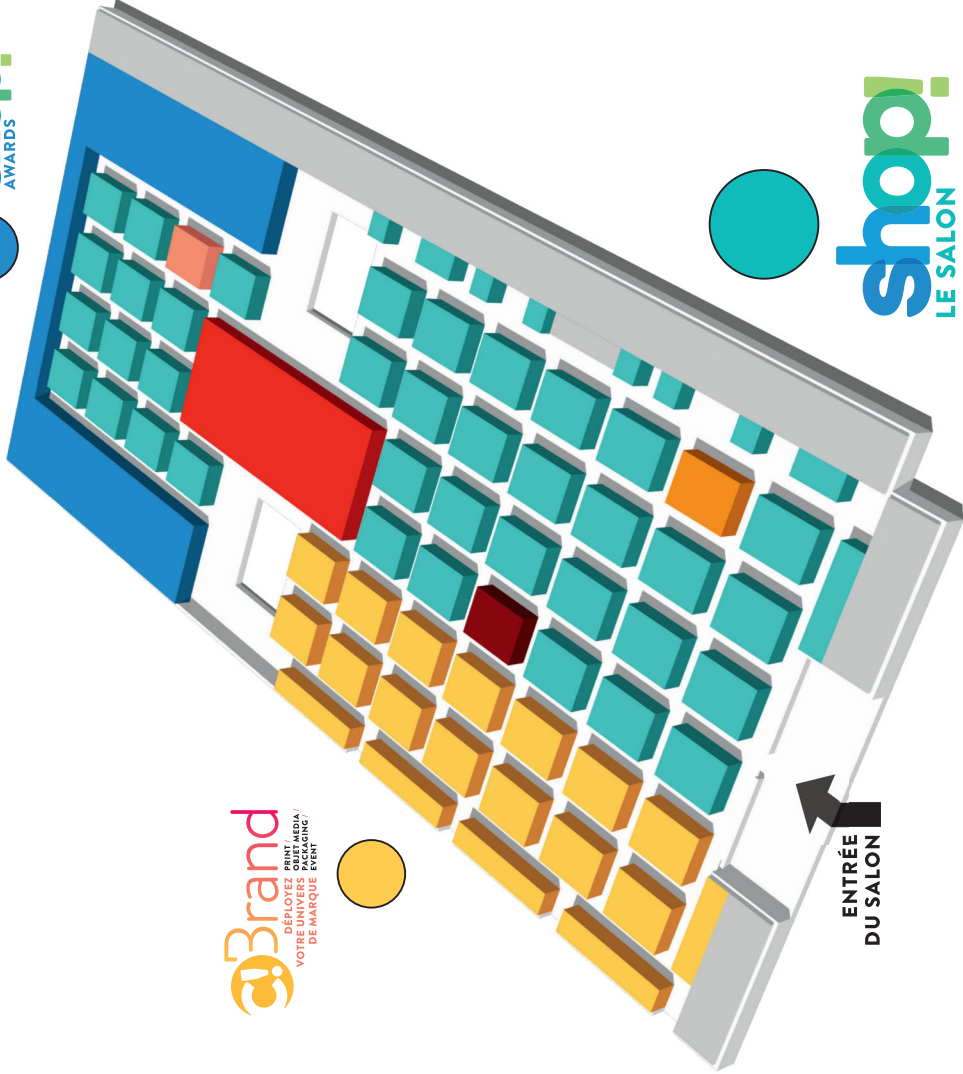
Agence d'activation |
Agence de design |
Agence de communication

DES ESPACES D'EXPOSITION BIEN SEGMENTÉS

SOLUTIONS / CONTENU / BUSINESS / ANIMATIONS



CONCOURS DES JEUNES ESPOIRS DE LA PLV



DÉPLOYEZ
VOTRE UNIVERSE
DE MARKETING
OBJET MÉDIA
EVENT



ENTRÉE
DU SALON

UN LIEU UNIQUE AU SERVICE DU RETAIL ET DE L'UNIVERS DE MARQUE

Aux mêmes dates et lieu que **SHOP!** Le Salon, dédié aux solutions marketing pour le retail, Infopro Digital Trade Shows organise la première édition du salon **CIBRAND**, un nouvel événement consacré aux solutions pour le déploiement des univers de marque.

LES OBJECTIFS DE CE DOUBLE ÉVÉNEMENT :

- Proposer aux marques, enseignes et agences une offre de services complète et totalement complémentaire.
- Créer un rendez-vous unique qui tissera des liens encore plus étroits entre la communauté des professionnels du marketing point de vente et celle de l'identité de marque.
- Établir des passerelles favorisant la synergie entre ces deux univers, contribuant ainsi à l'épanouissement et à l'innovation au sein de l'industrie du retail.



CiBrand, c'est un showroom de solutions pour les marketeurs, communicants, créatifs et prescripteurs, merchandisers, store designers, chefs de fabrication, acheteurs ou encore responsables RSE. Sur le salon, ils trouveront toutes les réponses techniques et créatives pour répondre à leurs problématiques de déploiement d'image de marque et pour concrétiser leurs idées.

Plus de 70 exposants présenteront leurs savoir-faire et leurs innovations pour l'univers de marque dans les secteurs suivants :

- PACKAGING
- AMÉNAGEMENT ET DÉCORATION D'INTÉRIEUR
- ENSEIGNE ET SIGNALÉTIQUE
- COMMUNICATION IMPRIMÉE
- OBJET MÉDIA
- COVERING DE SURFACE ET DE VÉHICULE
- ÉVÉNEMENTIEL

Le visiteur, exclusivement professionnel, est issu d'entreprises, marques, enseignes et agences de communication et de design, évoluant essentiellement dans des fonctions marketing et communication, commerciales, direction générale ou encore création/design.

Parmi les principaux secteurs d'activité qui seront représentés :

- RETAIL
- ÉVÉNEMENTIEL
- OUTDOOR
- WORKSPACE
- HOSPITALITY
- MOBILITÉ
- ARTS ET MUSÉOGRAPHIE
- MODE / SPORT

RETAIL LOUNGE

Un espace de travail, en toute confidentialité au cœur du salon, réservé aux exposants, aux intervenants et aux membres du jury / VIP.

ESPACE CONFÉRENCES ET BUSINESS BAR

L'espace central et convivial de l'événement où les experts du retail viennent échanger et apporter une meilleure compréhension des évolutions du marché.

ESPACE ACTIVATION CONSEIL & DESIGN

Un point de rendez-vous pour les agences conseil en activation retail et en design / aménagement.

ESPACE START-UPS

Un village de jeunes entreprises pour faire rayonner leurs innovations et valoriser les nouveaux entrants sur le marché.

LES SHOP! AWARDS

Le concours des SHOP! Awards Paris récompense chaque année l'excellence du marketing point de vente, dans plus d'une quarantaine de catégories.

Les réalisations des participants sont exposées en plein cœur du salon. Les visiteurs, marques et enseignes, prennent le temps de parcourir cet espace de 1300 m², qui sera complètement revisité avec une scénographie immersive !

Le jour de l'ouverture du salon, la matinée est réservée aux membres du jury, qui viennent noter les réalisations qui seront nominées pour la cérémonie de remise des prix organisée en juin 2025 dans un lieu prestigieux.

**150 PROJETS
EN COMPÉTITION -
L'EXCELLENCE DU
MARKETING POINT
DE VENTE**

**100 JURÉS
EXPERTS DU RETAIL,
ISSUS DE MARQUES
ET ENSEIGNES**

LES DATES CLÉS :

D'OCTOBRE 2024 À FIN JANVIER 2025
INSCRIPTION DES RÉALISATIONS

25 MARS 2025

NOTATION DES JURÉS ET
ANNONCE DES NOMINÉS À 18H !

25, 26, 27 MARS 2025

EXPOSITION DES PROJETS

JUIN 2025

CÉRÉMONIE DE REMISE
DES PRIX

**LA PLUS BELLE VITRINE
D'EUROPE EN AGENCEMENT
ET TRANSFORMATION
DU POINT DE VENTE**

UN PROGRAMME DE

CONTENUS EXCLUSIFS

30

LES CONFÉRENCES SHOP!

- UN COMITÉ DE PROGRAMME : 15 EXPERTS
 - UNE KEYNOTE D'OUVERTURE AVEC UN INVITÉ EXCLUSIF
 - 3 TRACKS THÉMATIQUES :
- RENDEZ-VOUS
THÉMATIQUES :**
KEYNOTES, CONFÉRENCES,
TABLES RONDES ET
WORKSHOPS.

DES POINTS

**DE VUE D'EXPERTS,
ISSUS DE MULTIPLES
SECTEURS D'ACTIVITÉ.**

REFONDER NOS MANIÈRES DE COMMUNIQUER

Événementiel, retail, objet média,
packaging : des solutions pertinentes
et efficaces (#ROI #data #phygital
#experience #usages #impact)

ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES

Des innovations au service
de la transformation du marché
(#services #coopération #usages
#automatisation #businessmodel)

IMAGINER DES MODÈLES DE PRODUCTION PLUS VERTUEUX

Comment passer d'un modèle
linéaire à un modèle circulaire
(#RSE #transformation #relocalisation
#fonctionnalité #fdélisation)



EXPOSER À shop! 2025

LE SALON

+ UN LIEU UNIQUE POUR PRÉSENTER VOTRE EXPERTISE

DES FORMULES DE STANDS REVISITÉS AVEC DES TARIFS TRANSPARENTS ET SANS SURPRISE !

- STAND NU, 100% personnalisable à votre image.
- STAND MODULAIRE, intégrant déjà des services techniques indispensables.

• 1 ZONE D'EXPOSITION « ACTIVATION, CONSEIL ET DESIGN »

pour valoriser les agences
et les identifier plus facilement.

• 1 ZONE D'EXPOSITION POUR LES START-UPS

pour mettre en lumière
les jeunes talents.

• LES SHOPS AWARDS :

une exposition inédite avec, dès 2025,
une scénographie en lien direct avec l'offre
de solutions présentée par les exposants,
de façon à offrir un parcours de visite
complet et immersif.

DES OFFRES DE SPONSORING ET DE COMMUNICATION

Des solutions pour rayonner avant, pendant et après l'événement sur des canaux
mixant visibilité online et offline, prise de paroles, signalétique, etc.

LES SERVICES EXCLUSIFS EXPOSANTS SHOP! 2025

DES ESPACES DE CONVIVIALITÉ QUI FAVORISENT LES ÉCHANGES

- Le business bar SHOP! : accès gratuit pour les exposants et leurs contacts privilégiés
- Les espaces de restauration : des lieux de partage et d'échanges. En tant qu'exposant vous bénéficiez d'une file spéciale pour être servi en priorité !

UNE ASSISTANCE LOGISTIQUE PERSONNALISÉE

- Une assistance logistique intégrée
- Un interlocuteur unique
- Un accompagnement sur-mesure pour toutes vos demandes techniques

DES OUTILS DE COMMUNICATION SUR-MESURE

Pour renforcer votre visibilité :
e-mailings personnalisés / bannières web, etc.
Diffusion de vos actualités sur notre blog, puis sur nos réseaux sociaux et notre newsletter mensuelle.

LE SERVICE VISITEURS VIP

Un service exclusif pour accompagner vos
clients VIP est mis en place afin de faciliter
leur venue et favoriser vos échanges commerciaux.

- Contact et accueil personnalisé
- Vestiaire offert
- Open Business Bar
- Accès au Retail Lounge
- Invitation à la soirée Networking Exposants et VIP du mardi soir après l'annonce des nominés aux Shop Awards.

UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

- Une importante couverture médiatique grâce à des partenaires sélectionnés avec soin.
- Des campagnes d'emails ciblées : une base de données de 30 000 contacts ciblés.
- Une forte activation des leviers digitaux pour développer la communauté : référencement, campagnes digitales, animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X).
- Un hors-série SHOP! Le Salon mettant en avant les nouveautés et innovations des exposants pour teaser et capter de nouveaux participants en amont de l'événement.
- Des campagnes d'invitations VIP.



Un salon référent pour
les retail marketeurs :
rencontres et échangez
avec les décideurs.

Un événement porté par
Infopro Digital, éditeur du
magazine LSA et organisateur
du Salon de la Franchise : la
garantie d'un événement en
phase avec les évolutions et
les attentes du secteur.

C'est le rendez-vous
incontournable de
l'écosystème du marketing
point de vente : identifiez
de futurs partenaires
et clients.

UN ÉVÉNEMENT SHOP! FRANCE

SHOP! FRANCE est une association professionnelle, membre du réseau international Shop! qui regroupe 14 bureaux dans le monde. SHOP! France fédère l'ensemble de ses adhérents et plus largement la communauté du retail (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions), autour de sujets d'actualité dans le domaine du marketing point de vente : activation shopper, merchandising, agencement, drive to store / store to web, éco-conception dans le retail, etc.

www.shopassociation.fr

ORGANISÉ PAR INFOPRO DIGITAL

Infopro Digital est le groupe leader de l'information et des services professionnels en France. Infopro Digital offre des services et des produits pluri-médias (salons, magazines, bases de données, sites web, logiciels, formations, éditions, événements) aux communautés professionnelles de cinq univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie, et distribution. Bénéficiant d'une forte légitimité dans la filière retail au travers de son média LSA, Infopro Digital organise chaque année plus de 35 salons, dont C!Print et CTCO, Franchise Expo Paris ou encore Luxe Pack Monaco.

www.infopro-digital.com

TOUT L'ÉCOSYSTÈME RETAIL RÉUNI

Depuis sa création, le salon a noué des liens forts avec des associations professionnelles et institutions partenaires en contact direct avec les marchés que vous ciblez. Ils constituent des relais de communication complémentaires et renforcent l'impact de nos actions.

DES PARTENAIRES MÉDIAS



DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET SECTORIELS



VOS CONTACTS :

Thomas NOLLET
Directeur Commercial
thomas.nollet@infopro-digital.com
+33 (0)6 20 63 46 27

Florent ZUCCA
Responsable Contenus
florent.zucca@infopro-digital.com
+33 (0)6 99 08 65 76

Florenca VIERA
Responsable Commerciale
florenca.viera@infopro-digital.com
+33 (0)6 61 83 38 89

Lucile HUIN
Cheffe de projet marketing
lucile.huin@infopro-digital.com
+ 33 (0)6 61 91 37 76

Milena VERONESI
Responsable commerciale pour l'Italie
mv@milenaveronesi.com
+393489153830