

[www.salon-cbrand.com](http://www.salon-cbrand.com)

ÉDITION  
# 1

25 / 26 / 27  
MARS 2025

PARIS

PORTE DE VERSAILLES,  
PAVILLONS 5.2 ET 5.3

# @3Brand

DÉPLOYEZ  
VOTRE UNIVERS  
DE MARQUE

PRINT /  
OBJET MEDIA /  
PACKAGING /  
EVENT

Aux mêmes  
dates et lieu que :

**shop!**  
LE SALON  
RETAIL MARKETING SOLUTIONS

Un événement :

**infoprodigital**  
TRADE SHOWS

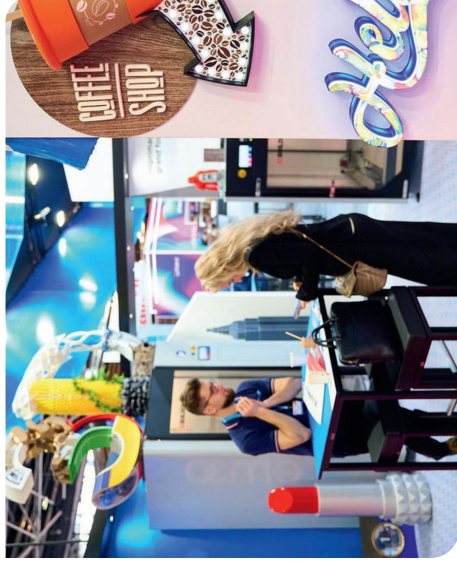


# LE RENDEZ-VOUS DE L'UNIVERS DE MARQUE

**CIBRAND** est un nouvel événement consacré aux solutions pour le déploiement des univers de marque.

C'est un showroom de solutions pour les marketeurs, communicants, créatifs et prescripteurs, merchandisers, store designers, chefs de fabrication, acheteurs ou encore responsables RSE.

Sur le salon, ils trouveront toutes les réponses techniques et créatives pour répondre à leurs problématiques de déploiement d'image de marque et pour concrétiser leurs idées.



## MARQUES

VEILLE DE SOLUTIONS HORS MÉDIA  
ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

Retail | Événementiel | Outdoor |  
Workspace | Arts et muséographie |  
Hospitality | Mode | Sport

## FABRICANTS & PRESTATAIRES

SOLUTIONS POUR LE DÉPLOIEMENT  
DES UNIVERS DE MARQUE.

Packaging | Aménagement et décoration  
d'intérieur | Enseigne et signalétique |  
Communication imprimée | Objet média |  
Covering de surface et de véhicule |  
Événementiel

## ENSEIGNES & DISTRIBUTEURS

PERSONNALISATION ET  
HABILITAGE DU POINT DE VENTE

Centres commerciaux |  
Enseignes généralistes ou spécialisées

## PRESCRIPTEURS CONSEIL EN BRANDING ET DESIGN

Agences de design | Agences  
de communication | Graphistes |  
Décorateurs | Architectes d'intérieur

UN ÉVÉNEMENT  
TRANSVERSAL ET  
FÉDÉRATEUR AU  
SERVICE DE L'UNIVERS  
DE MARQUE

DES ACTEURS RÉUNIS  
POUR RÉPONDRE AUX  
ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ  
ET AUX ATTENTES DES  
PROFESSIONNELS



# LE VISITORAT

Le visitorat, exclusivement professionnel, est issu d'entreprises, marques, enseignes, agences de communication, bureau de design, évoluant essentiellement dans des fonctions :

- MARKETING ET COMMUNICATION,
- COMMERCIALES,
- DIRECTION GÉNÉRALE
- CRÉATION / DESIGN.

Parmi les principaux secteurs d'activité qui seront représentés :

- RETAIL | ÉVÉNEMENTIEL |
- OUTDOOR | WORKSPACE |
- ARTS ET MUSÉOGRAPHIE |
- HOSPITALITY | MODE |
- SPORT

## OBJECTIF

SUR SHOP! LE SALON  
ET CIBRAND 2025

# | 9 000

VISITEURS  
SUR 3 JOURS !

# LES EXPOSANTS

Plus de **70 EXPOSANTS** présenteront leurs savoir-faire et leurs innovations pour l'univers de marque dans les secteurs suivants :

## PACKAGING

- Boîtes, coffrets, étuis
- Bouteilles, flacons, pots
- Étiquettes, doming
- Matériaux : papier, carton, plastique
- Dorure et gaufrage
- Marquage à chaud

## ENSEIGNE / SIGNALÉTIQUE

- Signalétique intérieure et directionnelle
- Caisson lumineux
- Enseigne lumineuse
- Enseigne panneau/drapeau
- Communication outdoor

## OBJET MÉDIA

- Objets et textiles publicitaires
- Coffrets / Box cadeaux
- Produits éco-responsables
- Cadeaux d'affaires de grandes marques
- Marquage textile et objet
- Sur-mesure / Fabrication spéciale
- Solutions dématérialisées : cartes et chèques cadeaux

## COVERING / VITROPHANIE

- Matériaux : films adhésifs, revêtements muraux
- Pose et installation
- Covering de véhicule et de surface
- Habillage de vitrine
- Décoration

## ÉVÉNEMENTIEL

- Stands
- Décor et scénographie
- Revêtement de sols et cloisons
- Drapeau / Oriflamme
- Fond de scène et podiums

## COMMUNICATION IMPRIMÉE

- Impression grand format
- Impressions décoratives
- Impression petit format
- Personnalisation de produits
- Impression 3D



CiBrand est une opportunité unique de découvrir comment ces médias peuvent enrichir et diversifier les stratégies marketing, apportant une valeur ajoutée tangible tant pour les marques que pour les consommateurs. Rejoignez-nous pour explorer et célébrer le pouvoir de l'objet et du textile média dans la création d'expériences clients authentiques et mémorables. »

Antony VILLEGIER, président de la Fédération française des professionnels de la communication par l'objet (CFPCO).

# UN ÉVÈNEMENT EN SYNERGIE AVEC SHOP! LE SALON

**SHOP! + C!BRAND**  
UN LIEU UNIQUE À PARIS  
LES 25, 26, 27 MARS 2025.

À PROPOS DE

**shop!**  
LE SALON

SHOP! c'est :

- L'association des professionnels du point de vente (SHOP! France, anciennement POPAI Association)
- Un salon (SHOP! Le salon) qui réunit, depuis 38 ans, les professionnels du secteur du retail (anciennement salon MPV - Marketing Point de Vente)
- Un concours, qui récompense l'excellence du marketing point de vente, les SHOP! Awards (anciennement POPAI Awards).

Aux mêmes dates et lieu que SHOP! Le Salon, l'évènement dédié aux solutions marketing pour le point de vente et l'expérience in-store, C!Brand vient compléter l'offre d'une demande de plus en plus transversale des acteurs du retail.

**OBJECTIFS :**

- Proposer aux marques, enseignes et agences une offre de services complète et totalement complémentaire.
- Créer un rendez-vous unique qui tissera des liens encore plus étroits entre la communauté des professionnels du marketing point de vente et celle de l'identité de marque.
- Établir des passerelles favorisant la synergie entre ces deux univers, contribuant ainsi à l'épanouissement et à l'innovation au sein de l'industrie du retail.

**SHOP! Le Salon valorise toute la communauté du marketing point de vente :**

annonceurs, fabricants, agences, agences, acteurs de la retail tech, associations professionnelles, etc.

**70% DU VISITORAT DU SALON SHOP!**

**EST ISSU DES FONCTIONS SUIVANTES :**

Merchandising | Trade marketing | Category management | Marketing | Promotion | Achat | Commercial | Création et Design | Direction générale

Pour en savoir plus sur le salon SHOP! :

[www.shop-le-salon.fr](http://www.shop-le-salon.fr)

ILS EN  
PARLENT...

Nous sommes ravis d'accueillir C!Brand aux côtés de SHOP! Le Salon. Complémentaires, les deux évènements offriront aux visiteurs des solutions techniques innovantes pour résoudre leurs problématiques et stimuler leur activité ».

Sandrine JEAN,  
directrice de l'association SHOP! France.

## DES ESPACES D'EXPOSITION BIEN SEGMENTÉS

SOLUTIONS / CONTENU / BUSINESS / ANIMATIONS



**C!Brand**  
DÉPLOYEZ  
VOTRE UNIVERSE  
DE MARQUE  
PRINT /  
OBJET MÉDIA /  
EVENT MARKETING



### UN ESPACE DÉDIÉ AU COVERING

Personnaliser un objet, un lieu ou un véhicule. Laissez-vous porter par les nombreuses solutions offertes par les professionnels du covering. De votre identité de marque à sa concrétisation en live !



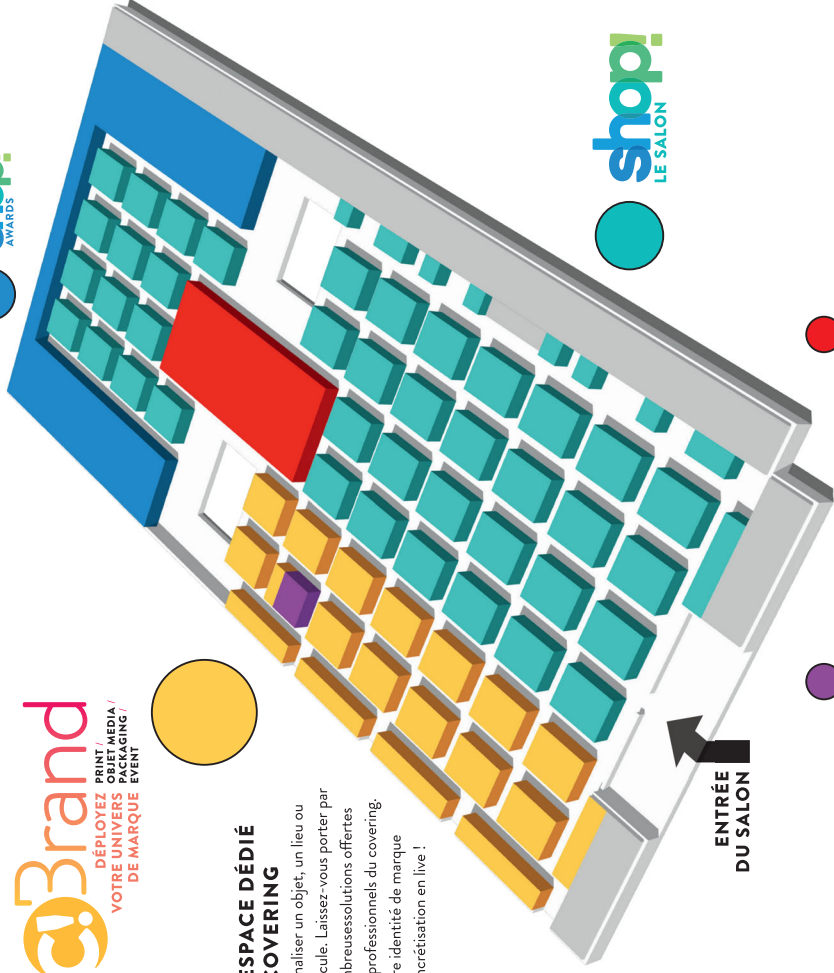
### L'EXPOSITION TENDANCES OBJET MÉDIA

Une sélection des objets et textiles publicitaires qui feront la tendance en 2025 et les solutions pour les personnaliser !



### ESPACE CONFÉRENCES ET BUSINESS BAR

L'espace central et convivial de l'évènement où les experts du retail viennent échanger et apporter une meilleure compréhension des évolutions du marché.



# UN PROGRAMME DE CONTENUS EXCLUSIFS

## LES CONFÉRENCES C!BRAND

- **UNE KEYNOTE D'OUVERTURE** avec un invité exclusif
- **3 GRANDES TRACKS THÉMATIQUES :**

### REFONDER NOS MANIÈRES DE COMMUNIQUER

Événementiel, retail, objet média, packaging : des solutions pertinentes et efficaces (#ROI #data #phygital #experience #usages #impact)

### ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES

Des innovations au service de la transformation du marché (#services #coopération #usages #automatisation #businessmodel)

### IMAGINER DES MODÈLES DE PRODUCTION PLUS VERTUEUX

Comment passer d'un modèle linéaire à un modèle circulaire (#RSE #transformation #relocalisation #fonctionnalité #fidélisation)



25

- RENDEZ-VOUS :**  
KEYNOTES, CONFÉRENCES, TABLES RONDES ET WORKSHOPS.
- **DES POINTS DE VUE D'EXPERTS, ISSUS DE MULTIPLES SECTEURS D'ACTIVITÉ.**

# EXPOSER À C!Brand

DÉPLOYEZ VOTRE UNIVERS DE MARQUE 2025

- Une première édition pour les professionnels du marketing et de la communication : **rencontrez et échangez avec les décideurs.**
- Un événement porté par Infopro Digital, organisateur des salons C!Print, CTCO, Luxe Pack, et bien implanté dans le secteur du retail avec le magazine **LSA** et le Salon de la Franchise, ou encore le magazine **IC Le Mag** : un organisateur qui connaît vos métiers et vos clients !
- En synergie avec **SHOP! Le Salon** : le rendez-vous incontournable de l'écosystème du marketing point de vente.



## UN LIEU UNIQUE POUR PRÉSENTER VOTRE EXPERTISE

### DES FORMULES DE STANDS FLEXIBLES AVEC DES TARIFS TRANSPARENTS ET SANS SURPRISE !

- **STAND NU, 100% personnalisable** à votre image.
- **STAND MODULAIRE**, intégrant déjà des services techniques indispensables.

### DES OFFRES DE SPONSORING ET DE COMMUNICATION :

des solutions pour rayonner avant, pendant et après l'événement, sur des canaux mixant visibilité online et offline, prise de paroles, signalétique, etc.

**ILS EN PARLENT...**  
Les marques pourront découvrir sur C!Brand les dernières innovations en matière de communication visuelle et repousser ainsi les limites de la créativité en matière d'image de marque ».

Julia NOJAC, présidente de FESPA France, l'organisation professionnelle des métiers de la communication visuelle.

# LES SERVICES EXCLUSIFS

## LE SERVICE VISITEURS VIP

Un service exclusif pour accompagner vos comptes VIP est mis en place afin de faciliter leur venue et favoriser vos échanges commerciaux.

- Contact et accueil personnalisé
- Vestiaire offert
- Open Business Bar
- Accès au Retail Lounge

## DES ESPACES DE CONVIVIALITÉ QUI FAVORISENT LES ÉCHANGES

- Le business bar ciBrand & SHOP! Le Salon : accès gratuit pour les exposants et leurs contacts privilégiés.
- Les espaces de restauration : des lieux de partage et d'échanges. En tant qu'exposant vous bénéficiez d'une file spéciale pour être servi en priorité.

## UNE ASSISTANCE LOGISTIQUE PERSONNALISÉE

- Une assistance logistique intégrée
- Un interlocuteur unique
- Un accompagnement sur-mesure pour toutes vos demandes techniques

## DES OUTILS DE COMMUNICATION SUR-MESURE

Pour renforcer votre visibilité : e-mailings personnalisés, bannières web, diffusion de vos actualités sur notre blog, puis sur nos réseaux sociaux et notre newsletter mensuelle, etc.

# UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

- Une importante couverture médiatique grâce à des partenaires sélectionnés avec soin.
- Des campagnes d'e-mailings ciblées : une base de données de 30 000 contacts qualifiés.
- Une forte activation des leviers digitaux pour développer la communauté : référencement, campagnes digitales, animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X).
- Un hors-série ciBRAND X SHOP! Le Salon mettant en avant les nouveautés et innovations des exposants pour teaser et capturer de nouveaux participants en amont de l'événement.
- Des campagnes d'invitations VIP.

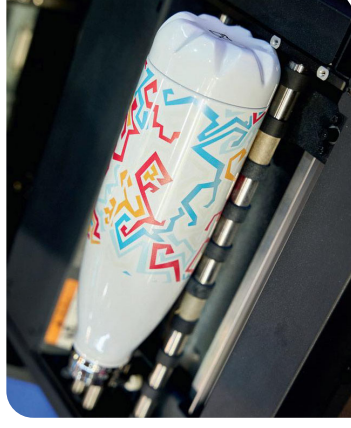
# LES ÉCOSYSTÈMES DE L'UNIVERS DE MARQUE ET DU RETAIL RÉUNIS

Le salon a noué des liens forts avec des associations professionnelles et institutions partenaires en contact direct avec les marchés que vous ciblez. Ils constituent des relais de communication complémentaires et renforcent l'impact de nos actions.

## DES PARTENAIRES MÉDIAS



## DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET SECTORIELS





[www.salon-cbrand.com](http://www.salon-cbrand.com)

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

# INFOPRO DIGITAL, EXPERT DE VOS MARCHÉS

Infopro Digital est le groupe leader de l'information et des services professionnels en France. Infopro Digital offre des services et des produits pluri-médias (salons, magazines, bases de données, sites web, logiciels, formations, éditions, événements) aux communautés professionnelles de cinq univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie, et distribution. Bénéficiant d'une forte légitimité dans la filière retail au travers de son média LSA, Infopro Digital organise chaque année plus de 35 salons, dont C!Print et CTCO, Franchise Expo Paris ou encore Luxe Pack Monaco.

[www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

## VOS CONTACTS :

**Thomas NOLLET**  
Directeur Commercial  
[thomas.nollet@infopro-digital.com](mailto:thomas.nollet@infopro-digital.com)  
+33 (0)6 20 63 46 27

**Florencia VIERA**  
Responsable Commerciale  
[florencia.viera@infopro-digital.com](mailto:florencia.viera@infopro-digital.com)  
+33 (0)6 61 83 38 89

**Milena VERONESI**  
Responsable commerciale pour l'Italie  
[mv@milenaveronesi.com](mailto:mv@milenaveronesi.com)  
+393489153830

**Cécile JARRY**  
Responsable Contenus  
[cecile.jarry-perivier@infopro-digital.com](mailto:cecile.jarry-perivier@infopro-digital.com)  
+33 (0)6 61 74 99 88

**Lucile HUIN**  
Cheffe de projet marketing  
[lucile.huin@infopro-digital.com](mailto:lucile.huin@infopro-digital.com)  
+ 33 (0)6 61 91 37 76