



Paris, le 28 juin 2023

Lancement de l'appel à projets : VIPARIS EXPERIMENTATION

7 lieux d'expérimentation Viparis sont ouverts aux candidatures afin d'y déployer de nouveaux concepts innovantes issues du monde culturel & sportif.

Dans le cadre de la trajectoire Viparis 2025, qui vise à diversifier durablement l'attractivité de ses sites emblématiques, cet Appel à Projets a pour objectif de déployer des dispositifs innovants afin de réenchanter l'expérience visiteurs in situ. Ainsi, du 3 juillet au 6 octobre 2023, tous les acteurs économiques porteurs d'un projet culturel ou sportif sont invités à candidater.

Viparis souhaite accélérer le déploiement de l'innovation issue des **industries culturelles et créatives (ICC)** au sein de ses sites. Cela comprend dès lors les secteurs du cinéma & audiovisuel, musique & spectacle vivant, arts visuels, édition, jeux vidéo, design & architecture. La technologie associée à la création (VR, AR, XR, mapping, narration spatialisée...) reste un outil vecteur de lien social et d'engagement des publics. Par ailleurs, les nouvelles pratiques sportives urbaine (escalade, paddle tennis, basket à 3...etc) peuvent répondre aux besoins de certains territoires « Viparisiens » illustrés dans le dossier de candidature.

L'expérimentation permet à Viparis de préparer l'avenir en testant des dispositifs innovants et ainsi gagner en attractivité territoriale. Les sites Viparis sont ancrés dans la ville et sont de véritables laboratoires d'expérimentation. Avec l'expérimentation, Viparis gagne en agilité méthodologique et permet d'envisager de nouveaux business model complémentaires à son activité classique. Cela permet également de sourcer des innovations à plus large échelle, à l'international, et par-delà s'inspirer des bonnes pratiques de partenaires potentiels.

Dans ce cadre, 3 sites Viparis identifiés pour déployer des expérimentations :

- Palais des Congrès de Paris, au cœur de Paris, hyper accessible et connecté au monde,
- Paris Nord Villepinte, référence des grands événements professionnels,
- Paris Expo Porte de Versailles, un lieu de vie unique en Europe, une ville dans la ville.

La co-conception en conditions réelles, est un facteur clé de succès pour la mise sur le marché. Cette mise en situation grandeur nature offre un cadre approprié pour accélérer un modèle économique, appréhender l'environnement, explorer de nouveaux marchés, établir des partenariats commerciaux avec les acteurs clés de l'écosystème, en profitant du volume de visiteurs du leader du secteur, sur un terrain de jeu de près de 665 000 m² d'exploitation.

«Viparis s'ancre dans une logique partenariale, l'expérimentation reste un moyen et non un but, pour co-construire des nouveaux modèles pérennes porteurs de valeur pour les usagers. Façonnons ensemble des lieux parisiens qui nous ressemblent, donnons-leur du corps et surtout de l'âme ».

Contact

Les entreprises intéressées peuvent envoyer leur dossier de candidature jusqu'au 6 octobre sur le lien suivant : <https://plateforme.frencheventbooster.com/program/experimentation-challenge>

(plateforme accessible à partir du 3 juillet 2023).

À propos de Viparis

Filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, Viparis est le leader européen de l'accueil de congrès et de salons.

Opérateur de 12 sites événementiels majeurs de la région, Viparis se mobilise chaque jour pour rendre ses espaces et son offre de services toujours plus performants et flexibles. Viparis a créé la Guest Attitude, dédiée au bien-être de ses clients : un mix unique de lieux prestigieux et de prestations de haute qualité au service des 11 millions de visiteurs (grand public, visiteurs professionnels, spectateurs) et des 800 événements accueillis chaque année sur ses différents sites (CNIT Forest, Espace Champerret, Espace Grande Arche, Hôtel Salomon de Rothschild, La Serre, Les Salles du Carrousel, Palais des Congrès d'Issy, Palais des Congrès de Paris, Paris Convention Centre, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte).

Viparis encourage par ailleurs les synergies vertueuses entre acteurs de la filière événementielle via French Event Booster, une plateforme d'innovation sectorielle unique, dont il est l'un des cofondateurs. Par ailleurs, dans le cadre de sa stratégie RSE, intitulée Better Events 2030, Viparis déploie sur l'ensemble de ses sites des actions visant à réduire son impact et à proposer des lieux et des services pour des événements responsables et créateurs de valeur.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Viparis.com](https://viparis.com), ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE

VAE SOLIS – Jean-Benoît HAREL - +33 (0)7 60 84 52 72 – jean-benoit.harel@vae-solis.com

VAE SOLIS – Anna GUIHARD - +33 (0)6 82 94 04 05 – anna.guihard@vae-solis.com