



French Event Booster lance son appel à candidatures afin de révéler les entrepreneurs innovants et engagés pour une attractivité plus durable des événements

Paris, le 20 avril 2023

Mardi 18 avril, le French Event Booster (FEB), plateforme d'innovation dédiée aux acteurs de l'événementiel, a lancé son 7^{ème} appel à candidatures à destination de jeunes entreprises innovantes. Destiné à accélérer leur développement, ce programme propose un accompagnement sur-mesure permettant de faciliter l'accès business au marché de l'événementiel dans toute sa diversité. Pour en savoir plus, un événement « FEBxpériences » est organisé jeudi 27 avril autour d'une table ronde d'experts, et du lancement du showroom des solutions innovantes incubées.

French Event Booster renouvelle son nouvel appel à candidatures afin de sélectionner les meilleurs projets qui permettront de produire des événements mémorables, durables, et fédérateurs. Comment redéfinir les événements petits et grands de demain sous le prisme des nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux ? Peut-on vraiment concilier durabilité et attractivité ?

Créé en 2018 à l'initiative de Viparis et ses partenaires, French Event Booster a pour ambition de concevoir durablement l'événement de demain autour de trois missions : faire émerger les pépites du secteur, diffuser une culture de l'innovation dans l'industrie événementielle, et créer des événements transformatifs pour animer cet écosystème. **Ses équipes accueillent chaque année une à deux promotion(s) de startups proposant des produits et services en lien avec le secteur de l'événementiel, favorisent leur accès au marché,** et leur permettent de bénéficier d'un champ d'expérimentation exceptionnel pour tester et affiner leur concept.

Implantée au cœur du site dynamique Paris Expo Porte de Versailles, **cette plateforme offre aux acteurs de l'événementiel un espace de coworking et de rencontre de 500 m²** et accueille en résidence une dizaine de startups, créant un environnement propice aux synergies.

Deux temps forts sont organisés pour (re)découvrir le French Event Booster : une session d'information en ligne le 25 avril afin de mieux connaître les modalités d'accompagnement, ainsi **que l'événement FEBxpériences le jeudi 27 avril autour d'une table ronde d'experts, de la découverte du nouveau showroom des solutions innovantes incubées au French Event Booster, et d'un cocktail networking.** Cette table ronde, animée par Karine Vergniol, accueillera François Jalbert (Directeur événementiel La Tribune), Michelle Stien (Directrice Générale Coop-Cité) et Emmanuelle Coratti (Fondatrice et Déléguée Générale du mouvement Back To Earth) autour de la thématique suivante : « L'événement, outil d'attractivité pour une société durable ».



Pour postuler, les candidats devront présenter des solutions répondant aux besoins du secteur :

- ❖ **Réenchanger l'expérience des visiteurs** (solutions immersives, mise en valeur des lieux et héritage, fluidité du parcours client, etc.)
- ❖ **Maîtriser l'impact environnemental des événements** (réduction de la consommation des sites et infrastructures, logistique, gestion des déchets, sobriété numérique, etc.)
- ❖ **Engager durablement les communautés** (solutions orientées data pour mieux connaître les publics, fidélisation, inclusion et mixité, ancrage territorial de l'événement, etc.)

Les entrepreneurs souhaitant candidater peuvent déposer leur dossier jusqu'au 21 mai.

Alix Fissot, responsable de l'incubateur French Event Booster : « Dans une société en pleine mutation notamment face aux défis écologiques, accompagner en proximité les entrepreneurs investis dans la transformation de notre industrie événementielle est une démarche essentielle pour faire émerger de nouvelles solutions durables, qui répondent aux attentes des usagers. La maîtrise de l'impact des événements doit devenir une réelle opportunité de repenser l'expérience proposée : de son contenu à son format, permettant de mettre en action des écosystèmes engagés ».

À propos de French Event Booster

Créé à l'initiative de Viparis en 2018, en partenariat avec L'événement, Weyou, l'UNIMEV et le groupe Novelty, French Event Booster est la plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel.

Située au sein de Paris Expo Porte de Versailles, French Event Booster incube chaque année une promotion de startups proposant des produits et services en lien avec l'industrie de l'événementiel, favorise leur accès au marché, et leur permet de bénéficier d'un champ d'expérimentation exceptionnel pour tester et affiner leur concept.

Pour plus d'information, rendez-vous sur frencheventbooster.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos de Viparis

Filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, Viparis est le leader européen de l'accueil de congrès et de salons.

Opérateur de 12 sites événementiels majeurs de la région, Viparis se mobilise chaque jour pour rendre ses espaces et son offre de services toujours plus performants et flexibles. Viparis a créé la Guest Attitude, dédiée au bien-être de ses clients : un mix unique de lieux prestigieux et de prestations de haute qualité au service des 11 millions de visiteurs (grand public, visiteurs professionnels, spectateurs) et des 800 événements accueillis chaque année sur ses différents sites (CNIT Forest, Espace Champerret, Espace Grande Arche, Hôtel Salomon de Rothschild, La Serre, Les Salles du Carrousel, Palais des Congrès d'Issy, Palais des Congrès de Paris, Paris Convention Centre, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte).

Viparis encourage par ailleurs les synergies vertueuses entre acteurs de la filière événementielle via French Event Booster, une plateforme d'innovation sectorielle unique, dont il est l'un des cofondateurs. Par ailleurs, dans le cadre de sa stratégie RSE, intitulée Better Events 2030, Viparis déploie sur l'ensemble de ses sites des actions visant à réduire son impact et à proposer des lieux et des services pour des événements responsables et créateurs de valeur.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur Viparis.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE

VAE SOLIS – Jean-Benoît HAREL - +33 (0)7 60 84 52 72 – jean-benoit.harel@vae-solis.com

VAE SOLIS – Anna GUIHARD - +33 (0)6 82 94 04 05 – anna.guihard@vae-solis.com