

ENGAGEMENTS RSE – Saint Clair

OFFRE RESPONSABLE <i>(si offre sur demande le préciser)</i>	ACHATS RESPONSABLES <i>(mettre en avant les produits labélisés, saisons avec les %)</i>	CONTENANTS PLASTIQUES A USAGE UNIQUE <i>(politique ou démarche antérieure)</i>	GASPILLAGE ALIMENTAIRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% bio (offre bio) ▪ 100% Végétarien (offre végétarienne) ▪ 100% Végane (offre végane) ▪ Sur demande 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Locavores (répertoriés sur un rayon de 200 kms) : entre 0% et 20% selon les familles des produits ▪ Labélisés : entre 12% et 80% selon les familles des produits ▪ Origine française : entre 30% et 95% selon les familles des produits 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La carte Economat Sans plastique a été mise en place fin 2019 consommables sur affaires, type vaisselle jetable ▪ Les supports de dressage sont sans plastique ▪ Les contenants sont en cours de transition 	<p>Partenariat avec SAVR, prestataire qui collecte les produits non-consommés et dont la chaîne du froid n'a pas été rompue, sur les réceptions. Dons au profit d'associations prenant en compte les CERFA (Centres d'hébergement d'urgence principalement, Emmaüs solidarité, Groupe SOS, Aurore Association, la Chorba, le Bus des femmes, foyers étudiants...)</p> <p>Partenariat historique avec le Secours Populaire pour le don des denrées alimentaires du Laboratoire de Saint-Clair Traiteur</p>
AUTRES ENGAGEMENTS PRIS DANS LE CADRE ISO 20121	LOGISTIQUE	VALORISATION DES DECHETS <i>(sur les sites de Viparis)</i>	SOCIAL <i>(Ex. : partenariat avec des organismes de réinsertion)</i>
<p>Performance GOLD (soit le TOP 5% des entreprises évaluées sur la plateforme) sur la plateforme d'évaluation RSE indépendante ECOVADIS sur les 4 dimensions : environnement, éthique, social et droits de l'Homme, achats responsables</p> <p>Distingué pour son savoir-faire par l'attribution du label « entreprise du Patrimoine Vivant »</p> <p>Signataire du Global Compact des Nations Unis</p> <p>Adhérent au programme M. GOODFISH pour la sensibilisation et la préservation des ressources marines</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Norme environnementale des camion EURO5 ▪ Géolocalisation des camions pour optimiser la tournée logistique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solution de la valorisation des biodéchets, qui sont valorisés par notre prestataire en méthanisation ▪ Mesure de la gestion des déchets sur site en cours 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariat avec l'atelier du courrier de Bezons, entreprise adaptée qui gère le courrier départ • Contribution éco-sociétale (partenariat avec ARES°)