

ENGAGEMENTS RSE – Groupe Butard Enescot

OFFRE RESPONSABLE <i>(si offre sur demande le préciser)</i>	ACHATS RESPONSABLES <i>(mettre en avant les produits labélisés, saisons avec les %)</i>	CONTENANTS PLASTIQUES A USAGE UNIQUE <i>(politique ou démarche antérieure)</i>	GASPILLAGE ALIMENTAIRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% bio (sur demande) ▪ 100% Végétarien (sur demande) ▪ 100% végane (sur demande) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Locavores (répertoriés sur un rayon de 200 kms) : entre 1% et 15% selon les familles des produits ▪ Labélisés : entre 10% et 20% selon les familles des produits ▪ Origine française : entre 10% et 70% selon les familles des produits 	<p>Aucun contenant plastique à usage unique. Les nouveaux contenants jetables sont en pulpe, des boites en pin, des plateaux en carton recyclé.</p>	<p>Nous Avons pu redistribuer sur 2019, 2130 repas (1065kg)</p> <p>Partenariat récurrents avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Chaînon manquant • La tablée des chefs • SAVR
AUTRES ENGAGEMENTS PRIS DANS LE CADRE ISO 20121	LOGISTIQUE	VALORISATION DES DECHETS <i>(sur les sites de Viparis)</i>	SOCIAL <i>(Ex. : partenariat avec des organismes de réinsertion)</i>
<p>Rédaction et suivi politique achat responsable en lien avec une carte éco conçue.</p> <p>Procédure métier sur tri des déchets (siège et événement)</p> <p>Suivi bilan Carbone avec Audit ADEME</p> <p>Suppression emballages plastique</p> <p>Social : sas formation, communication interne...</p>	<p>Norme environnementale des camions EURO5 et EURO6</p> <p>Nous évaluer notre flotte hybride avec une mise en place courant 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proportion de déchets réutilisés ou recyclés : 2 % • Proportion de bio déchets valorisés par compostage et/ou méthanisation : 8% 	<p>Partenariat privilégié avec MEET MY MAMA pour le women's forum que nous intégrons régulièrement dans nos propositions commerciales</p>